



Head of Digital Marketing/Technical Supervisor

Riporto: Direzione Marketing

Sede di Lavoro: Roma

Il/La **Head of Digital Marketing** del SSC Napoli è responsabile della proposta ai dirigenti apicali della definizione della strategia digitale del Club a livello globale e della relativa esecuzione una volta approvata dai responsabili di funzione, con l'obiettivo di rafforzare il brand SSC Napoli, accelerare la crescita della fanbase con particolare riferimento a quella internazionale, massimizzare l'engagement dei tifosi e contribuire allo sviluppo dei ricavi digitali e commerciali.

La figura guida l'evoluzione dell'ecosistema digitale unico del Club, integrando contenuti, data & CRM, fan engagement e innovazione tecnologica, in stretto coordinamento con i team Marketing, Media, Commerciale e con i partner esterni.

Principali responsabilità

Strategia

- Proporre la definizione e implementazione della Digital Marketing Strategy globale del SSC Napoli, coerente con la brand identity e gli obiettivi di business del Club.
- Coordinare e sviluppare il team di Digital Marketing (interno ed esterno), promuovendo una cultura data-driven e orientata alla performance.
- Fornire supporto al Top Management nella definizione delle priorità strategiche digitali a medio-lungo termine
- Predisporre, condividere e presentare con cadenza mensile analisi di mercato e "business review" con il comitato direzionale del club
- Gestione end-to-end dei progetti digitali: coordinamento dei progetti dalla definizione dei requisiti fino alla consegna, fungendo da punto di riferimento verso le funzioni interne e verso i fornitori esterni

Project Management

- Sviluppo e supervisione della roadmap di progetto, assicurando un allineamento continuo con gli obiettivi aziendali attraverso il monitoraggio costante delle attività quotidiane, la risoluzione tempestiva delle criticità operative e l'individuazione di opportunità di miglioramento.
- Supervisione delle piattaforme e degli strumenti interni: gestione diretta delle attività operative legate all'aggiornamento e alla manutenzione dei contenuti digitali su siti web e app (tramite CMS, DAM, ecc.), garantendo un'esecuzione accurata e puntuale.
- Analisi dei requisiti e documentazione di progetto: redazione di specifiche tecniche e funzionali, coordinamento dei team IT e di sviluppo per assicurare che le soluzioni proposte rispondano alle esigenze del progetto.

Ecosistema digitale e canali



- Supervisione e sviluppo di tutti i canali digitali del Club: website, app, social media, piattaforme di fan engagement e touchpoint digitali emergenti.
- Garantire coerenza, qualità e innovazione nella presenza digitale del SSC Napoli a livello nazionale e internazionale.
- Coordinare le attività di content distribution e amplification sui canali digitali.
- Gestire i fornitori esterni di servizi digitali, sotto la guida del responsabile di funzione, vigilando la corretta esecuzione degli impegni assunti da tali fornitori e segnalando tempestivamente ritardi, carenze e qualsiasi altro tipo di criticità rilevata.

Fan Engagement & Community

- Sviluppare strategie digitali orientate alla crescita della fanbase globale e all'aumento dell'engagement dei tifosi, in particolare valorizzando la Membership.
- Progettare e implementare campagne e iniziative digitali fan-centric (personalizzazione, gamification, loyalty, membership, ecc.).
- Migliorare la fan experience digitale lungo tutto il customer journey.

Marketing & Data

- Condurre analisi di mercato, benchmarking e per individuare opportunità e trend di mercato
- Sfruttare dati, analytics e insight per migliorare le performance delle campagne e supportare le decisioni strategiche.
- Gestire il CRM curandone lo sviluppo e la produzione di analisi periodiche delle informazioni; cooperare a stretto contatto con ticketing ed e-commerce per massimizzare lead generation, conversioni e retention.
- Produrre reportistica mensile per il *management board*

Partnership e sponsorizzazioni

- Supportare il dipartimento Commerciale nello sviluppo e nell'attivazione digitale delle sponsorizzazioni e dei partner del Club.
- Creare opportunità di monetizzazione digitale e nuovi asset commerciali digital-first.
- Collaborare con sponsor e partner tecnologici su progetti innovativi.

Business Analysis

- Monitorare trend, piattaforme e tecnologie emergenti (AI, Web3, nuove piattaforme social, fan data platforms).
- Promuovere l'innovazione digitale come leva competitiva del SSC Napoli nel panorama calcistico internazionale.
- Presentare aggiornamenti periodici e costanti al comitato direzionale

Requisiti

Esperienze e competenze

- Almeno 5 anni di esperienza in Digital Marketing, preferibilmente in contesti sportivi, entertainment, media o brand internazionali.
- Esperienza comprovata nella gestione di strategie digitali complesse e multicanale.



- Forte competenza in digital analytics, CRM e data-driven marketing.
- Esperienza nella gestione di team e progetti internazionali.
- Solida conoscenza delle dinamiche di fan engagement e digital communities.
- Conoscenza sistemistica e delle principali piattaforme CMS, CRM nonché dei principali ambienti cloud; esperienza in ordine alla integrazione verticale tra piattaforme sia tramite API che attraverso tracciati da sviluppare appositamente. Esperienza relativamente a tematiche di business continuity, disaster recovery e data resiliency. Competenze su Iso 27001 e GDPR.

Lingue

- Italiano e Inglese fluenti (la conoscenza di ulteriori lingue è un plus).

Per candidarsi, inviare Curriculum e lettera motivazionale entro il 10 Aprile 2026 a: careers@sscn.it