



Membership & Loyalty Specialist – SSC Napoli

Dipartimento: Marketing, Fan Engagement & Digital Innovation

Sede: Roma, in Sede

Il/La **Membership & Loyalty Specialist** fornisce supporto allo sviluppo del programma di membership/loyalty del Club, per offrire ai tifosi un'esperienza innovativa, sicura e personalizzata. L'obiettivo è accrescere la base dei membri, aumentarne il coinvolgimento e massimizzare il valore a lungo termine, combinando strategie di marketing e strumenti digitali avanzati. Una funzione chiave del ruolo è il coordinamento con i partner che saranno integrati nell'ecosistema membership

Principali responsabilità

- Supporto alla gestione e allo sviluppo del programma: proporre l'ideazione e ottimizzazione dei livelli di membership, benefit e reward.
- Fidelizzazione e acquisizione: fornire supporto alla creazione campagne di marketing multicanale per attrarre nuovi membri e aumentare il tasso di rinnovo.
- Attivazioni e gamification: fornire supporto alla progettazione, gestione e pianificazione di esperienze esclusive, missioni digitali e premi per stimolare l'engagement.
- Analisi e reporting: monitorare KPI (*retention, redemption reward*, utilizzo dei benefit, *engagement*) e fornire insight strategici.
- Customer experience: garantire un supporto rapido ed efficace ai membri e una *user journey* fluida tra *touchpoint* fisici e digitali.
- Collaborazione cross-funzionale: lavorare con IT, ticketing, merchandising, eventi, partnership e comunicazione per creare sinergie.

Requisiti

Formazione e competenze tecniche

- Laurea in Marketing, Comunicazione, Digital Business o equivalente.
- Esperienze pregresse in loyalty program, membership management o progetti digitali innovativi.
- Competenza nell'uso di CRM, piattaforme di marketing *automation* e strumenti di *analytics*.
- Ottima capacità di utilizzo degli strumenti Microsoft, in particolare Excel e Power Point

Lingue

- Inglese e Italiano fluente, scritto e parlato

Per candidarsi, inviare Curriculum e lettera motivazionale entro il 15 Marzo 2026 a: careers@sscn.it